

# 第 103 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2027

## 第 41 回グルメショー春 2027

### 「feel NIPPON」

#### 出展公募要領

#### 【事業概要】

#### 1. 目的

長浜商工会議所が取り組む伴走型小規模事業者支援推進事業の一環として、長浜市内の魅力ある商品を募集し「長浜商工会議所ブース」として出展します。新商品、既存の地域資源のみならず新たに生み出される地域資源を活用した商品、サービスの販路開拓・拡大を目指します。

#### 2. 展示会名

「第 103 回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2027・第 41 回グルメショー春 2027」  
〔「feel NIPPON」エリア〕

「feel NIPPON」エリアとは？

ギフト・ショーとグルメショーの隣接部に、全国の商工会議所がまとまって出展し、全体を「feel NIPPON」エリアとしてプロモーションします。

#### 3. 開催期間

令和 9 年 2 月 24 日（水）、25 日（木）、26 日  
計 3 日間 10:00～18:00 ※最終日は 17 時まで

#### 4. 会場

東京ビッグサイト

〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1 <https://www.bigsight.jp/>

- ・りんかい線 国際展示場駅（下車 徒歩約 7 分）
- ・ゆりかもめ 東京ビッグサイト駅（下車 徒歩約 3 分）



## 【出展に関して】

### 1. 対象事業者

- ・長浜商工会議所の会員であること（現在、非会員であっても入会手続きを行えば対象）
- ・原則、開催期間中、現地で1人以上対応可能であること  
※なるべく2日は現地対応をお願いします
- ・当地域の食の魅力を伝える訴求力のある食品を製造・販売していること
- ・地場産業や伝統工芸、特色のある製品等を製造・販売していること
- ・小規模事業者であること

<小規模事業者定義>

卸売業・サービス業・小売業	常時使用する従業員数	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員数	20人以下
製造業・その他	常時使用する従業員数	20人以下

### 2. 出展規模

- ・募集出展者数：5社
- ・3小間：W9m×D3m×H2.7m（「feel NIPPON」エリア）

<「feel NIPPON」エリアとは？>

ギフト・ショーとグルメショーの隣接部に、全国の商工会議所がまとまって出展し、全体を「feel NIPPON」エリアとしてプロモーションします。

<ブース施工イメージ>



### 3. 展示会専門家による支援

今年度、展示会専門家にアドバイザーとして就任いただき、下記の支援をいただきます。

- ・展示会当日対応の個別指導
- ・効果的な展示方法の助言
- ・ブース全体装飾のプロデュース
- ・出展後の商談フォローアップ 等

※予算に応じて、変更する可能性がございます。

## 5. ご負担いただく経費

《出展料》 30,000 円／社

※お支払いいただきました出展料と当所補助金を合算し本事業費とし、出展に係る小間代、専門家謝金、商品の搬入・搬出に係る費用、米原～東京間の新幹線代、宿泊費等に充てます。

※旅費については1社1名までの補助とします。

※その他、在来線切符代等は各自でご負担ください。

## 6. 留意事項について

- ・当所が出展ブースを用意しますが、当日の商談等をご自身で行っていただきます。
- ・展示会主催者が定める出展規定に従っていただきます。
- ・申込事業者の状況、出展内容等を踏まえ、出展者を決定します。
- ・国の補助金の採択結果で出展を見合わず場合がございますので予めご了承ください。
- ・他詳細については個別協議とさせていただきます。

スマホはコチラからお申込みください。

## 7. 申込方法

下記電子フォームよりお申込みください。

《出展申込フォーム》

<https://forms.gle/W38SC5LUh32eCCru7>



《申込期限》 令和8年7月16日(木)

## 8. 出展者の選考・決定

事業趣旨はもとより、全体の商品構成、過去の当所支援実績なども考慮し、総合的に判断し選定します。7月中旬に出展商品を決定し、結果を通知します。

## 9. 出展者説明会およびミーティング、個別相談の開催

出展いただく事業者様を対象に、事業の詳細や御留意いただく点、必要な情報提供のお願いなどを内容とした説明会を8月上旬に開催する予定です。

また、定期的に出展者ミーティングを行い、ブース装飾類の検討、商品展示や当日対応のリハーサル等を行います。

開催日等は、出展者決定後メールにてご案内いたします。

【事業スケジュール】 ※変更になる可能性があります。

時 期	内 容	場 所
8 月	【展示会ミニセミナー・出展事業者説明会・第1回ミーティング・個別相談】 専門家による展示会出展への心構えや準備物の確認、出展者顔合わせ、開催概要説明、展示ブース装飾の検討等を行います。その後、専門家との個別相談を行い、現状分析を行います。	長浜商工会議所
11 月	【専門家との個別相談】 各事業者を訪問し、展示会当日に向けて商品展示等のアドバイスや課題解決を図ります。	各事業所
1 月	【展示会当日リハーサル】 展示会当日を想定してブース陳列を行い、また当日の商談対応のリハーサルを行います。	長浜商工会議所
2/23 (火)	【前日準備 (ブース装飾・商品陳列 等)】 原則、事務局で対応する予定ですが、ご協力いただけるようでしたらお願いします。 ※前泊分の宿泊費は事業費から補助させていただきます。	東京ビッグサイト
2/24 (水) ~26 (金)	【展示会当日対応】 ブースに常駐いただき、バイヤーとの商談対応を行っていただきます。	東京ビッグサイト
3 月	【出展者フィードバック】 展示会終了後、見積り対応や、その後の状況に応じた対応の助言を行います。	各事業所

#### 【その他】

事業後、本事業へのアンケートのご協力をお願いします。また事業の効果を図るため、当該年度の確定申告書・決算書の提出のご協力をお願いする場合がございますのでご了承ください。

ご不明な点はお気軽に下記担当までお問合せください。

#### 担 当

長浜商工会議所 (片岡・吉井)

TEL : 0749-62-2500 FAX : 0749-62-8001

メール : kataoka@nagahama.or.jp