令和５年度　滋賀のちいさな企業販路開拓支援事業

参画事業者の募集について

１．当事業の位置付けについて

　当事業については、展示会出展知識や経験が浅い事業者が持続的な販路開拓に向けた第一段階として、商工会・商工会議所担当職員の手厚い支援により出展しやすい１日の展示商談会としての位置付けで開催するものです。伴走型小規模事業者支援推進事業や他事業において都市圏での展示会出展に繋がる支援を実施することを目的として実施します。したがって、都市圏での展示会経験が豊富で出展ノウハウを保有されている事業者にとっては来場バイヤー数においてもの足りないと感じられることと思われます。

２０１９年度実施しました「滋賀のちいさな企業食の展示商談会」において、来場バイヤーは２０４名という結果となりました。本年度も200名以上の集客目標に向けて取組みますが、都市圏での展示商談会のように何千名もの集客は望めません。当展示商談会の位置付けをご理解いただいた上で、都市圏での展示会経験がない事業者や都市圏での展示会に出展したことはあるが上手くいかなかった事業者、これから都市圏への出展を計画されておりその準備段階にある事業者を中心にお声をお掛けいただきたいと考えております。

２．来場バイヤーと出展商品について

　２０１９年度の展示商談会事業では、来場されるバイヤーは、百貨店、スーパー、ＳＡ・ＰＡ、卸商社、小売店、ホテル、飲食店等、多くの業種の方が来られました。バイヤーアンケートにおいて、興味のある食材については加工品、菓子、調味料が多く、キッチン雑貨、酒の回答が少ない結果となりました。取引で重視する点として、産地、独自性、価格、パッケージデザインと続くことから、安全性は最低条件として、滋賀県産のこだわりのある商品を求めて来られたバイヤーが多かったことが分かります。

３．バイヤー招待へのご協力について

　これまでの展示商談会において、結果を出されている事業者は自社の取引先に積極的に展示商談会出展をアピールし、チラシを送付する等自らバイヤーを集客することで自社の新商品や活動を伝えておられました。

　本年度事業においても、当会にて招待状を送付しますので、各参画事業者5社の招待先リストを作成し提出していただきます。自社の取組のアピールとしてぜひ活用いただきますようお願いします。

４．展示商談会会場について

　展示商談会は、びわ湖大津プリンスホテルにおいて開催します。ホテル開催であり、各ブース内に給水設備等の設置が不可能なため、会場内での調理・裸火は禁止です。調理済みの物を持込み、当日簡易に熱を加えて温める程度であれば認めますが、衛生管理には十分ご注意いただきますようお願いします。当日は展示商談会として開催しますので、会場においての現金販売についても禁止します。