

# 秋葉原で地元食品を発信

出品商品

は、コッペ

パンにたく

あんのマヨ

ネーズ和えを挟んだご

当地パン「サラダパン

(つるやパン)や近江

牛のレトルトカレー

(長浜浪漫ビール)を

はじめ、和洋菓子、地

酒、お茶など15店舗の

商品。老舗の逸品や地

元ならではの味をそろ

え、目標額の売り上げ

30万円を達成した。

詳細は、QR

コードを参

照。

## 長 浜 期間限定の 物産展好評

長浜商工会議所(滋賀県)は昨年12月16、19日、東京・秋葉原の日本百貨店「よくひん」で、物産展「とう

きようアンテナ・マルシェ 長浜のうまいももん「よばれやんせ」を開催した。長浜市の小規模事業者の魅力ある食品を東京で発信し、販路拡大と需要拡大につなげるのが目的だ。

市内15店舗の自慢の逸品が集結

