

# お客さまと“つながる” SNS活用術

～伝える発信で売り上げアップ～

中小企業・小規模事業者にとって、SNSを活用した情報発信は売上アップや販路拡大の強力な手段となります。本セミナーでは、無料で利用可能な画像中心のSNSツールを例に、顧客との接点を増やし、応援者を増やすための基本戦略を学びます。制度改正によって加速するデジタル対応への第一歩として、明日から実践できる内容をお届けします。



## セミナー内容

- ◎中小企業を取り巻く情報発信(SNS等)環境  
— なぜ今、情報発信が重要なのか?デジタル化と顧客接点の変化
- ◎売上アップにつながる情報発信(SNS等)の軸を整える  
— 自社アカウントの世界観・発信内容の見直しと方向性の設定
- ◎SNS運用の基礎と設計のポイント  
— 伝える内容・頻度・世界観の整え方
- ◎SNSプラットフォームの仕組みと顧客との関係性づくり  
— 「いいね」「保存」「コメント」の役割とアルゴリズム
- ◎継続的な応援者を増やすためのSNS運用のポイント  
— 既存登録者を「応援者」に変える動線設計
- ◎質疑応答

日時

8/28(木)

13:30～15:30

場所

長浜商工会議所2F  
第2・3会議室

(滋賀県長浜市高田町12-34)

受講料

無料(会員・非会員問わず)

※定員30名に達し次第募集を締め切ります。

対象

中小・小規模事業者

申込み

FAXまたは下記QRコードから  
お申し込みください。  
定員に達し次第受付を終了いたします。

講師

株式会社 いと  
代表取締役

山崎 いずみ

2013年に滋賀県初のワーキングスペース運営で創業、第二創業で食用花「エディブルフラワー」の生産事業に携わる。2023年に長野県伊那市で合同会社しるし設立、『伊那経済新聞』編集長。長野県よろず支援拠点コーディネーターなど。



参加申込書 ↓ FAX.0749-62-8001 ↓ もしくは、下記QRコードから

事業所名 <input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 会員外	受講者名①(複数参加可)	Web申し込みは ↓コチラから↓ 
住所 〒 _____	受講者名②	
TEL. _____	Mail _____	

※ご記入いただいた情報は、本セミナーに関する運営のみに利用し、取り扱いにつきましては個人情報保護法にのっとり、厳重に管理いたします。

主催/お問い合わせ

長浜商工会議所 TEL.0749-62-2500